



Communiqué de presse

Lancement du concours #Voyage Challenge pour tenter de gagner un voyage entrepreneurial de 14 jours en Méditerranée (60 places à gagner).

Destiné aux étudiants à partir du Master en Tourisme ou aux jeunes porteurs de projet dans le secteur du tourisme, ce voyage formateur vise à leur donner les clefs pour leurs futurs projets entrepreneuriaux tout en découvrant de nouveaux horizons en Europe.

Le projet #Voyage Challenge a pour objectif de proposer un voyage entrepreneurial aux étudiants en tourisme souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat. Il pourrait se résumer en trois mots : **défis, découvertes et divertissements**.

Des défis à relever : #Voyage Challenge offre une formation en mer avec un capitaine expérimenté, mais aussi à terre, en marketing, management, leadership ou encore en prise de décision, le tout ponctué d'exercices pratiques permettant aux participants de développer leur projet entrepreneurial dans le domaine du tourisme. Au final, les étudiants pourront présenter leur projet devant de potentiels investisseurs.

Des découvertes : se déroulant en pleine mer, sur un voilier et à terre, chaque voyage permet de découvrir deux pays européens différents en visitant des sites culturels, mais aussi en rencontrant les populations locales, notamment des chefs d'entreprises reconnus.

Des divertissements : des moments de loisirs et de détente sont aussi prévus afin de profiter pleinement du voyage.



A propos du projet : #Voyage Challenge est organisé par un consortium européen réunissant huit partenaires dans six pays :

[Europe Social Entrepreneurship and Innovative Studies Institute \(Institut européen - Lituanie\)](#)
[State Department of tourism under the Ministry of Economy \(Département d'état du tourisme - Lituanie\)](#)

[Lithuanian sailing union](#) (*Lituania*)

[Top Kinisis Hellas](#) (*Agence de voyage et tour opérateur – Grèce et Chypre*)

[MoltiVoltiCapovolti](#) (*Association - Italie*)

[Ünlü Apart Pansiyon and Cruises](#) (*Hébergement et organisation de croisières - Turquie*)

[ARKELLIA](#) (*Tourisme durable et valorisation des patrimoines en Europe - France*)

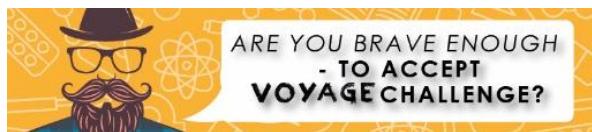
[WSTHM](#) (*Université tourisme et hospitalité - Pologne*)

Le projet européen VOYAGE a été sélectionné et financé par le programme européen COSME (programme de stimulation de la compétitivité des entreprises & des P.M.E., incluant le tourisme) parmi 200 projets candidats : « Le but de cet appel à projet est de renforcer la compétitivité du secteur touristique européen en encourageant l'extension de la saison touristique et en accroissant la mobilité des séniors et des jeunes.”

Conditions : Cet appel est réservé à des étudiants maîtrisant la langue anglaise, les enseignements étant dispensés en anglais. Trois appels à participation seront lancés pour gagner le financement du voyage d'une valeur de 3500€. Les taux de financement du voyage sont respectivement de :

- 85% pour le premier appel. Clôture des candidatures le 15 novembre 2015
- 75% pour le second appel. Clôture des candidatures le 30 novembre 2015
- 65% pour le troisième appel. Clôture des candidatures le 15 décembre 2015

Calendrier : Plusieurs sessions du #Voyage Challenge sont prévues. Le départ de la première session aura lieu le 1^{er} avril 2016 et permettra de découvrir Chypre et la Turquie. Les autres sessions se dérouleront entre Malte et la Sicile.



innovante pourriez-vous créer et lancer sur le marché? De même s'il ne pouvait prendre qu'un objet pendant ces 14 jours, il doit indiquer lequel serait-il et pourquoi ? Le candidat doit envoyer sa vidéo en anglais avec son CV en anglais et s'il a déjà un projet touristique en tête, la nature de ce projet. Le fait de ne pas avoir de projet n'est pas éliminatoire. Seules 60 candidatures seront retenues.

Pour candidater en ligne : voyage@europe-institute.com ou via [le formulaire en ligne](#) sur le site www.voyagechallenge.eu où vous serez redirigé vers le site www.shellify.com

Contact : Emmeline Beaumont/Laetitia Barbu-Ünlü – contact@arkellia.com
<http://europe-institute.com/entrepreneurial-travel/>

